

In-houseLegal.ro | Coca-Cola HBC România are o echipa de juriști cu multa experiență, care poate face față oricând tuturor provocărilor din activitatea companiei. Florina Homeghiu, Country Legal Manager: Vom apela la expertiza și ajutorul avocaților externi, în funcție de nevoile business-ului



Multinaționalele prezente în România vad țara noastră ca pe o piață în continua evoluție, care ofera un context de business complex și dinamic, în care provocările pot interveni la orice pas. Industria de FMCG, de exemplu, a avut o evoluție rapidă, plină de obstacole peste care jucătorii din domeniu au fost obligați să treacă. Florina Homeghiu, Country Legal Manager al Coca-Cola HBC România, estimează că și anul acesta se va întâmpla la fel. “Din punctul meu de vedere, pentru compania noastră, în 2019 provocările vin din două direcții principale. Prima dintre ele este data de schimbări legislative ce intervin în normativele care guvernează activitatea noastră. Pentru noi este vital să fim în conformitate cu cadrul legislativ. A doua direcție este reprezentată de eforturile Coca-Cola HBC pentru construirea unui portofoliu prin care să fim alături de consumatorii noștri în toate ocaziile de consum, pe parcursul întregii zile. Acesta este obiectivul companiei noastre și cu toții suntem implicați în acest proces, pentru a acoperi toate detaliile, indiferent că este vorba despre echipa Juridică, despre colegii din Vânzări, Marketing sau Producție”, punctează liderul departamentului de Legal al firmei.

Companii atât de mari, în care afacerea este structurată pe foarte multe paliere, nu au cum să fie pregătite în totalitate pentru provocările care pot interveni în activitatea lor. Totuși, departamentele din cadrul unei firme de acest tip sunt mereu cu arma la picior pentru a putea aborda din mers orice schimbare care intervine. Diferența între succes și insucces este data de modalitatea în care fiecare jucător abordează provocările.

Cel mai important rol îl joacă în acest caz *Departamentul Juridic*, care trebuie să fie pregătit pentru a răspunde corespunzător tuturor problemelor care pot interveni într-un business de asemenea dimensiuni.

“Pentru noi, de exemplu, este important să reușim să punem la un loc experiența și viziunea de business a tuturor celor care dețin expertiza pe un subiect cu impact asupra operațiunilor. Asta ne ajută să avem reacții rapide și informate atunci când este cazul, dar și să punem în valoare know-how-ul intern și experiența extrem de valoroasă a oamenilor noștri. Nu în ultimul rând, ne dorim să fim un partener de dialog pentru autorități, prin intermediul asociațiilor de business din care facem parte. Având în vedere că, până la urmă, pentru noi consumatorul este cel mai important beneficiar al activității noastre, suntem convinși că acest dialog poate să genereze cele mai bune soluții, atât pentru mediul privat, cât și pentru mediul instituțional”, explică **Florina Homeghiu**.

## 2019, un an al schimbărilor pentru industria de FMCG

Industria de FMCG va avea un an în care vor apărea foarte multe schimbări legislative. Cele mai multe dintre ele vor viza domeniul protecției consumatorului, gestionarea deșeurilor de ambalaje, etc.

“Activitatea departamentului pe care îl coordonez acopera numeroase arii de expertiza, precum: dreptul comercial, dreptul concurenței, protecția consumatorului, resurse minerale etc., iar, în 2019, volumul de munca va rezulta din „day-to-day business”, proiectele aferente pieței FMCG. Astfel, Coca-Cola HBC România a lansat în 2018 AdeZ (bautura pe baza de plante), iar, în ultimele luni, numeroase produse pe piața de bauturi cu puține calorii sau zero calorii (Coca-Cola Vanilla Zero Zahar, Coca-Cola Cinnamon Zero Zahar, Coca-Cola Peach Zero Zahar), partea de regulatory, contractele, derularea campaniilor de marketing, etc. fiind foarte importante”, subliniaza avocatul.

[□ KeyVision PRO, produsul fanion al pieței locale de soluții digitale pentru avocați, iese pe piețele externe. Ge Barcun, fondator: Investim masiv în cercetaredezvoltare și avem în vedere funcționalități și integrari la nivel eu](#)  
[Folosim roboți software, urmatorul pas este inteligența artificială](#)  
[□ Legal Tech Inovația și managerii IT, instrumente de creștere pentru firmele de avocatura](#)

În acest context, echipa condusa de **Florina Homeghiu** își va concentra atenția și energia pe domeniile de drept necesare și importante pentru derularea activității organizației, astfel încât sa își consolideze cunoștințele. „Membrii departamentului juridic participa activ la conferințe interne și internaționale, workshop-uri organizate pe diverse teme juridice și de business (dreptul concurenței, GDPR, drept comercial, etc.)”, nuanțeaza expertul.

Departamentul Juridic al Coca-Cola HBC România este format din cinci oameni. Patru dintre aceștia au pregătire juridică și gestionează activitatea din cadrul Coca-Cola HBC România: contracte comerciale, proiecte corporative, protecția consumatorilor etc.. Lor li se alatura un al cincilea membru al echipei care asigura suportul administrativ: relația cu anumite autorități, Registrul Comerțului, companiile de recuperare creanțe, etc.). “Avem o echipa cu multa experiența, care poate face fața oricând tuturor provocărilor din activitatea companiei. Pentru moment, structura departamentului nu va fi schimbată și vom apela la expertiza și ajutorul avocaților externi, în funcție de nevoile business-ului”, mai spune **Florina Homeghiu**.

[Intra pe In-house Legal pentru mai multe articole despre Legal Manageri și proiectele lor](#)

### **Criteriile care stau la baza alegerii colaboratorilor externi**

Atunci când se impune, se apelează și la specialiști externi, dar externalizarea către firme de avocatura se realizează punctual, în funcție de necesitățile și expertiza de care compania are nevoie în cadrul unui proiect. “Avem o buna colaborare cu avocați din cadrul unor firme de avocatura românești pe diverse ramuri de expertiza și ne-au ajutat în cadrul proiectelor pe care le-am derulat în 2018: dreptul concurenței, implementarea cerințelor GDPR, diverse aspecte legate de protecția consumatorului. Colaborarea cu avocații externi se face în funcție de cerințele concrete ale unui proiect sau elementele noi din cadrul strategiei de business”, precizează *Country Legal Managerul Coca-Cola HBC România*.

Grupul Coca-Cola HBC și, implicit, entitatea din România, au un panel al firmelor de avocatura cu care

colaboreaza pe diferite proiecte/ramuri de drept. “Astfel, periodic, se deruleaza o procedura de selecție a firmelor de avocatura care vor face parte din panel și care ne vor ajuta cu experiența lor în derularea activității noastre. La începutul anului 2018 s-a finalizat o astfel de procedura, la care au fost invitate numeroase firme de avocatura locale și internaționale, care a avut la baza numeroase criterii: ariile de drept în care acestea pot oferi servicii juridice, oferta financiara, poziția pe piața, experiența anterioara în cadrul colaborarii cu Coca-Cola HBC România (daca este cazul), etc. Dupa analiza ofertelor primite (atât la nivel local, cât și central), au fost selectate câteva firme de avocatura cu care colaboram și în 2019”, detaliaza **Florina Homeghiu**.

### **Drumul de la avocat extern la postura de intern**

**Florina Homeghiu** și-a început cariera de avocat la scurta vreme dupa ce a obținut licența în cadrul Facultății de Drept a Universității din București. A absolvit cursurile acestei instituții în 2005, iar în 2006 era deja membra a Baroului București.

Intrarea în profesie nu i-a întrerupt traseul academic, Florina fiind adepta unei pregatiri continue. A urmat cursurile de Masterat – Dreptul Afacerilor, Facultatea de Drept, Universitatea din București (2005 – 2006) și cursurile Școlii Doctorale din cadrul Școlii Naționale de Studii Politice și Administrative – specializarea Științe Administrative (2010 – 2013).

“Munca de avocat am desfașurat-o în cadrul unor societăți de avocatura, atât românești, cât și internaționale, în domeniul consultanței juridice, acoperind arii precum: corporate, comercial (contracte comerciale, tranzacții, activitate de due-diligence privind societăți comerciale din diverse ramuri de activitate, etc.), real estate, dreptul energiei, etc. Dupa aproximativ 12 ani de activitate în cadrul firmelor de avocatura, începând cu octombrie 2017 am făcut o schimbare, trecând astfel din postura de avocat extern în cea de avocat intern și, în același timp, de beneficiar al serviciilor de avocatura în cadrul Coca-Cola HBC România. Compania produce, îmbuteliază local și distribuie în România și în zece alte țări din regiune bauturile din portofoliul companiei Coca-Cola. Din decembrie 2018 sunt Country Legal Manager al Coca-Cola HBC România”, povestește avocatul.

---

[Descopera oportunitățile de recrutare de pe LegiTeam! GRATUIT.](#)

---

### **Proiectele majore din România**

Business-ul Coca-Cola din România este vazut în cadrul grupului ca fiind un hub de inovatie, dar se remarca și datorita unui standard pentru excelenta campaniilor de marketing. „ În ultimii doi am avut cele mai multe lansari de produse din istoria noastra de 27 de ani în România, iar acest trend va continua. La începutul lunii aprilie, am inaugurat o investiție de 11 milioane de euro în fabrica noastra de îmbuteliere a apei de la Poiana Negrii. Și nu în ultimul rând, investim anual pentru sustenabilitatea operațiunilor noastre, pentru ca sustenabilitatea este un obiectiv extrem de important pentru noi. Am încercat sa explic în câteva rânduri ca Departmentul Juridic nu are timp sa se plictiseasca pentru ca suntem implicați în toate aceste activități. Asta ne provoaca și ne face sa încercam sa fim cât mai buni. Și sunt mândra ca echipa mea reușește sa faca acest lucru”, declara *Country Legal Managerul Coca-Cola HBC România*.

Ultimul an a fost unul în care firma, prin departamentul sau juridic a derulat foarte multe proiecte mari. În aceasta categorie trebuie nominalizată finalizarea procedurii de vânzare a proprietății pe care Coca-Cola HBC România o deține în București, zona Militari.

La fel de important a fost și suportul juridic oferit departamentelor comercial și marketing pentru lansarea de noi produse (peste 60 de lansări), dar și departamentului logistica pentru finalizarea procedurii de selecție a furnizorilor care ajută compania în derularea operațiunilor de transport și distribuție a produselor. Alte proiecte majore au vizat implementarea cerințelor GDPR în cadrul companiei (auditul intern și definitivarea procedurilor interne), inclusiv organizarea unui eveniment intern prin care au fost făcute cunoscute cerințele GDPR (*GDPR Compliance week*, mai 2018). „Datorită bunei colaborări cu colegii din cadrul departamentului de Public Affairs și Comunicare și modulului în care am explicat pe înțelesul tuturor cerințele legale, campania GDPRready a câștigat în cadrul PR AWARD ediția XVI, 2018 (cea mai importantă competiție de PR din România) premiul Silver award for Excellence. Cele mai multe dintre proiecte au fost gestionate intern, dar am avut suportul excelent al avocaților cu care colaborăm pe anumite ramuri de drept/proiecte punctuale, cărora le mulțumim pentru profesionalism și eforturi”, menționează **Florina Homeghiu**.

[Intra pe LadyLawyer.ro și afla mai multe despre activitatea, preocupările și proiectele doamnelor avocat din cele mai importante firme de pe piața locală.](#)