

Aproape trei sferturi dintre antreprenorii care au apelat la insolventa au devenit mai buni manageri (CITR)

Aproape 5,6% dintre companiile aflate în insolventa reusesc sa se reorganizeze, dar circa trei sferturi (73%) dintre antreprenorii care au apelat la aceasta procedura sustin ca au devenit mai buni manageri ca urmare a experientei din perioada insolventei, conform unui comunicat de presa al Casei de Insolventa Transilvania (CITR), transmis miercuri AGERPRES.

În acest context, reprezentantii companiei apreciaza ca prejudecatile asociate insolventei afecteaza salvarea si viabilizarea afacerilor aflate în dificultate si penalizeaza antreprenorii.

"Întârzierea demararii insolventei din cauza stigmatului social si retragerea din business a antreprenorilor descurajati de perceptia esecului afecteaza mai mult economia decât posibilele pierderi financiare. Insolventa regleaza dinamica unei economii, pentru ca este un mecanism care da spatiu de manevra si ofera pârgii pentru redresare, permitând ca afacerile sa fie restructurate, transformate si sa continue sa existe", este de parere Vasile Godînca-Herlea, CEO al CITR.

Statistic, datele din piata arata ca 5,59% dintre companiile aflate în insolventa reusesc sa se reorganizeze. Strict la nivelul CITR, exista o rata de peste 40% de proceduri în diverse stadii de reorganizare din întreg portofoliul de o mie de proiecte.

"În mod evident, accesul la finantare este greu accesibil pentru afacerile aflate în dificultate. Însa resursele financiare pot fi obtinute de la caz la caz, în functie de particularitatile fiecărei companii si de nevoile sale de finantare. Acestea pot fi acordate pe baza de proiect, pentru finantarea activitatii curente, pentru finantarea activelor aflate în insolventa sau pentru transferul unei parti din business. Firmele din domeniul constructiilor, de exemplu, pot obtine o finantare de tipul scrisorilor de garantie pentru participarea la licitatii. Companii precum Straco, Galli Gallo, Astra Vagoane, de exemplu, au primit diverse forme de finantare pe parcursul procesului de insolventa", noteaza specialistii CITR.

Acestia vorbesc despre teama celor care aud de insolventa ca business-ul pe care îl au va disparea de pe piata.

"Însa, obiectivul insolventei este în egala masura stingerea creantelor si viabilizarea afacerii. Declansarea procedurii de insolventa ofera debitoarei instrumente si pârgii de redresare care, în mod normal, nu i-ar fi la îndemâna într-o situatie dificila (...) Branduri ca Flanco sau Diverta s-au reinventat în urma trecerii printr-o reorganizare si sunt azi mult mai dezvoltate (...)", mentioneaza specialistii în insolvente.

Statisticile Uniunii Europene (UE), citate de CITR, releva faptul ca doar 4 - 6% dintre falimente sunt frauduloase la nivel european. În România, conform numarului de dosare active pe rolul instantelor pentru atragerea raspunderii împotriva companiilor aflate în insolventa (atât falimente cât si reorganizari), doar 3,4% sunt insolvente cu potentiale nereguli (la nivel de an 2018).

Totodata, studiile CITR arata ca 73% dintre antreprenorii intrati în insolventa au devenit mai buni manageri ca urmare a experientei prin care au trecut.

CITR, liderul pietei de insolventa din România, a distribuit creditorilor peste 400 de milioane de euro, în ultimii cinci ani. Firma detine zece birouri în toata tara si ofera solutii personalizate prin cei peste 150 de specialisti din echipele pluridisciplinare de caz si sustine antreprenorii în dificultate.

CITR e parte a CITR Group, primul grup de firme din România specializat în remedii personalizate pentru companiile aflate în impas economic.