

## Afacerile în comerțul cu amanuntul au crescut cu 7,1% în primele șapte luni

**Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete) a înregistrat o creștere, atât ca serie brută, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, cu 7,1%, în primele șapte luni ale acestui an, comparativ cu perioada similară a anului trecut, informează Institutul Național de Statistică (INS).**

Conform INS, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, între 1 ianuarie și 31 iulie 2019, comparativ cu perioada similară din 2018, a înregistrat o creștere cu 7,1% datorită majorării vânzării de produse nealimentare (+9,7%), comerțului cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+6,2%) și vânzării de produse alimentare, băuturi și tutun (+4,9%).

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în perioada 1 ianuarie - 31 iulie 2019, comparativ cu intervalul similar al anului trecut, a consemnat o urcare cu 7,1% datorită creșterii vânzării de produse nealimentare (+9,7%), comerțului cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+6,4%) și vânzării de produse alimentare, băuturi și tutun (+4,7%).

Potrivit INS, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în luna iulie 2019, comparativ cu luna precedentă, a crescut pe ansamblu cu 8,7% datorită creșterilor înregistrate la comerțul cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+18,0%), vânzării de produse nealimentare (+6,2%) și la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+5,7%).

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în luna iulie 2019, comparativ cu luna precedentă, a urcat pe ansamblu cu 0,7%, datorită creșterilor înregistrate la comerțul cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+1,6%) și la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+0,8%). Vânzările de produse nealimentare au scăzut cu 0,2%.

De asemenea, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în luna iulie 2019, comparativ cu iulie 2018, a înregistrat o majorare cu 8,3% datorită creșterilor înregistrate la vânzările de produse nealimentare (+9,6%), comerțul cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+9,5%) și la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+5,9%).

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în luna iulie 2019, comparativ cu luna iulie 2018, a înregistrat o creștere cu 7,9% datorită creșterilor din comerțul cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+9,0%), vânzările de produse nealimentare (+8,7%) și din vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+4,7%).