

Imobiliarium: Segmentul rezidențial middle class se vinde cel mai bine, fiind singurul care evoluează într-un ritm constant



Potrivit Imobiliarium, expoziția imobiliară cu cel mai mare număr de dezvoltatori – expozanți, segmentul rezidențial middle class din Capitală este singurul care se află pe un trend ascendent și menține un ritm susținut, fiind stabil și din punct de vedere al raportului calitate -preț. De altfel, peste 80% dintre dezvoltatorii prezenți la Imobiliarium Universitate au oferit ce se încadrează în categoria middle – class.

„Piața construcțiilor noi rezidențiale a crescut ca număr de unități locative, majoritatea axându-se pe middle class, mai ales în ultimii doi ani. Această tendință este determinată și de încetinirea apetitului crescut pentru achiziții, respectiv o chibzuință mai ridicată afișată de cumpărător, atât în ceea ce ține de zona bugetară, cât și de modalitățile de construcție. Așadar, chiar dacă statisticile anunță diverse eferescențe ale pieței, putem afirma că la nivel middle class acestea nu se resimt, fiind, momentan, sectorul cel mai stabil”, a declarat **Adrian Stanescu**, *Project Manager Imobiliarium*.

Potrivit reprezentanților Imobiliarium, bugetul mediu pentru o locuință din acest segment se situează între 80.000 și 120.000 de euro, unde trebuie luați în calcul și factori precum locația sau suprafața construită. În medie, estimarea de preț mediu este de circa 1400 euro/mp în București, relativ mai scăzut în zonele adiacente Ilfov, iar în perioada următoare creșterea sau scăderea va fi minimă. Totodată, raportat la evoluția geografică a acestui segment, zonele de middle class care s-au dezvoltat cel mai mult în ultimii ani sunt Nordul și Estul Capitalei.

Conform specialiștilor Imobiliarium, în profilul cumpărătorului pe acest segment se regăsesc persoanele între 30 și 40 de ani, cu un job corporatist, casătorit/a, interesat/a de un apartament de două sau trei camere, cu un buget disponibil de peste 80.000 de euro. Printre criteriile de achiziție ale acestuia se numără locația – în primul rând, urmată de calitatea construcției, infrastructura – accesul facil, facilitățile din împrejurimi, precum marketuri, școli, spitale etc.. și prețul pe metrul patrat.

Categoria de locuințe middle class va fi reprezentată de circa 80% dintre dezvoltatorii prezenți la Imobiliarium Universitate - expoziție de locuințe organizată în premiera de Imobiliarium pentru a acoperi, cu precădere, acest segment al pieței. Târgul va avea loc între 21 și 22 septembrie, în Piața Universității din București.