

Cushman & Wakefield Echinox: Retailerul german de fashion Marc O'Polo deschide primul magazin mono-brand din România în Bucuresti Mall

Brandul de fashion Marc O'Polo, prezent în peste 2.000 de magazine din 39 de tari, deschide joi, 12 septembrie, primul magazin mono-brand din România în cadrul centrului comercial Bucuresti Mall din Capitala, tranzactie intermediata de compania de consultanta imobiliara Cushman & Wakefield Echinox.

Marc O'Polo este un brand cunoscut în România, fiind comercializat în cadrul magazinelor Peek & Cloppenburg, iar intrarea directa printr-un magazin mono-brand reprezinta un vot de încredere pentru piața locala de retail. În mai 2019, compania deținea 102 magazine proprii, alte 226 de unitați mono-brand fiind operate în franciza. În plus, brandul și-a câștigat notorietate și prin intermediul partenerilor care opereaza magazine de tipul shop-in-store (782 unitați) și multi-brand (1.004 unitați).

Pentru primul magazin din România, brandul fondat în urma cu peste 50 de ani în Stockholm a ales un spațiu cu o suprafața de 152 de metri patrați la parterul București Mall, primul centru comercial modern din România, deschis în urma cu 20 de ani.

Bogdan Marcu, Partener Retail Agency Cushman & Wakefield Echinox: „Datorita creșterilor semnificative din ultimii ani, piața locala de fashion continua sa atraga atenția retailerilor internaționali. Marc O'Polo este un brand premium, cu o buna notorietate la nivel local, ce se adreseaza consumatorilor care apreciaza țesaturile de calitate ale stilului casual contemporan. Suntem siguri ca brand-ul își va gasi loc în peisajul retailului modern din București si marile orașe.”

Având sediul central în Munchen, Germania, Marc O'Polo are circa 1.800 de angajati si a realizat în anul financiar ce s-a încheiat la 31 mai 2019 o cifra de afaceri de 472 de milioane de euro. Brandul este prezent atât pe pietele vestice, cât si în Europa Centrala si de Est si în China.

Maximilian Böck, Director Retail MARC O'POLO AG: „Deschiderea primului magazin mono-brand propriu în România reprezinta un nou pas important al strategiei noastre de extindere în Europa de Est. Deschidem astfel o noua piata importanta pentru noi si planuim sa ne extindem treptat prezenta în România cu alte magazine.”

Cushman & Wakefield Echinox este o companie de consultanța imobiliara de top pe piața locala, activând în toate segmentele pieței imobiliare. Departamentul de retail al companiei a închiriat în ultimii doi ani spatii cu o suprafata cumulata de peste 30.000 de metri patrați în proiecte de retail din Bucuresti si din tara.