

KeyVisionPRO, primul legal tech românesc premiat internațional | George Barcun, General Manager SoftVenture: Aplicația se bate de la egal la egal cu cele mai bune softuri de legal tech din lume



Softul 100% românesc KeyVision^{PRO} a fost declarat recent Rising Star 2019 de către platforma internațională de software FinancesOnline. Totodată, specialiștii platformei care au analizat în detaliu aplicația au acordat acesteia și premiul Premium Usability 2019.

Analizii **FinancesOnline** au apreciat la KeyVision^{PRO} în special ușurința de utilizare și popularitatea produsului la nivel internațional.

”Ne bucurăm și suntem onorați de cele două distincții primite de la FinancesOnline, unul dintre cele mai importante agregatoare - comparatoare de software din lume, mai ales ca suntem prima soluție românească de legal tech prezenta în acest director internațional, alături de cei mai puternici jucători din domeniul software din lume. Aceasta recunoaștere internațională confirmă faptul că aplicația se bate de la egal la egal cu cele mai bune softuri de legal tech din lume și că firmele de avocatură care ne-au ales au luat decizia corectă pentru managementul și dezvoltarea business-ului”, a precizat **George Barcun**, *General Manager SoftVenture*, compania care a creat soluția KeyVision^{PRO}.

Premiul Rising Star Award 2019 este acordat de către specialiștii *Finances Online* produselor de tip SaaS care au devenit populare pe piața internațională în 2019, au o reacție foarte bună din partea clienților și sunt văzute drept servicii care rezolvă în mod eficient problemele utilizatorilor la momentul actual.

Premiul Premium Usability 2019 este oferit soluțiilor software care oferă utilizatorilor o experiență de utilizare foarte bună. Specialiștii *Finances Online* care testează aplicațiile evaluează cât de ușor se folosește respectivul soft și cât de bine sunt gândite și desenate interfața și funcționalitățile programului, astfel încât să fie ușor de utilizat în activitățile de zi cu zi.

FinancesOnline este o platformă de cautare și comparare software, dedicată utilizatorilor – companii și persoane fizice aflate în cautarea de soluții software pentru implementare. Înainte de a deveni cea mai puternică platformă de review-uri de software B2B, SaaS și soluții financiare, FinancesOnline a fost o idee inovativă de director care să îi ajute pe antreprenori și managerii de companii să caute cele mai bune soluții software pentru companiile lor.

KeyVision^{PRO} este un produs software internațional care face parte dintr-o suită de aplicații dezvoltate de firma SoftVenture exclusiv pentru piața avocaturii, soluții care au fost alese deja de mari companii precum NNDKP, Eversheds, Filip&Company, Hategan Attorneys și alții.

KeyVision^{PRO} este a treia versiune a aplicației, care a fost regândita complet, după o structură nouă, folosind feedback-ul clienților, experiența și cunoștințele acumulate de-a lungul timpului, integrând noi instrumente tehnologice și o abordare internațională. A rezultat astfel o aplicație flexibilă, cu focus pe acces rapid la informație, care poate fi folosită cu succes de către firmele mici, medii și mari, românești sau internaționale. Platforma a fost gândită ca o soluție modulară, în care utilizatorii folosesc acele pachete și add-on-uri care le sunt necesare. Pentru a testa aplicația și a vedea exact care module răspund nevoilor lor, firmele de avocatură pot să își creeze un cont free trial timp de 15 zile, timp în care au acces la toate funcționalitățile aplicației, pentru a lua o decizie corectă pentru nevoile lor.

O poveste de succes

După mai bine de 10 ani în care s-a implicat în dezvoltarea unor aplicații de tip enterprise și raportări financiare destinate instituțiilor financiare din Germania, Italia sau Grecia, George Barcun, fondatorul SoftVenture, a identificat o nișă pe piața software-ului pentru firme de avocatură. A lansat KeyVision, un instrument de business intelligence folosit astăzi de peste 2500 de utilizatori, și a investit sume mari în cercetare/dezvoltare, scopul final fiind acela de a îngloba cât mai mult know-how într-un singur produs și de a dezvolta proactiv noi funcționalități, care să răspundă nevoilor firmelor de avocatură.

”Împreună cu partenerii noștri am identificat cele mai mari provocări din activitatea de zi cu zi a avocaților și ne-am adaptat produsele acestor nevoi. Astfel ca, în acest moment, oferim un produs complet din acest punct de vedere, adaptat cerințelor actuale și pregătit să alinieze avocatură românească la trendurile mondiale de digitalizare și măsurare a performanțelor”, a declarat **George Barcun** [într-un interviu acordat recent publicației noastre](#).

KeyVision are în spate atât o echipă de programatori care asigură dezvoltarea aplicației, mentenanța soluțiilor curente și monitorizarea serverelor, cât și o echipă de suport, care asigură helpdesk și răspunde solicitărilor clienților în ceea ce privește buna utilizare a KeyVision. Efortul covârșitor de dezvoltare se concentrează pe research & development și dezvoltare de noi funcționalități pentru a veni în sprijinul utilizatorilor – firme de avocați mari sau mici, departamente de Legal din companii, dar și alte entități din economie, cum ar fi bănci sau IFN-uri.

”Abordarea noastră inovativă și creativă ne-a ajutat să devenim trend-setteri pe piața din România și avem de gând să menținem această poziție investind în continuare masiv în R&D. (...) Avem planuri mari de investiții și dezvoltare - în ultimii doi ani aproape ne-am dublat echipa și vom include în KeyVision funcționalități și integrări la nivel european”, a nuanțat **George Barcun**.

[□ KeyVision PRO, produsul fanion al pieței locale de soluții digitale pentru avocați, iese pe piețele externe. George Barcun, fondator: Investim masiv în cercetare/dezvoltare și avem în vedere funcționalități și integrări la nivel european. Folosim software, următorul pas este inteligența artificială](#)

Citește și

[Legal Tech | Inovația și managerii IT, instrumente de creștere pentru firmele de avocatura](#)