

## Schweighofer: Pretul lemnului românesc e nerealist, are un specific local care scoate industria lemnului din competiția internațională

**Pretul bustenilor recoltați din pădurile românești nu are legătura cu realitatea, ci are un anumit specific local, astfel încât întregul sector românesc de prelucrare a lemnului e scos din competiția internațională, a avertizat managerul general al companiei de prelucrare a lemnului Holzindustrie Schweighofer România, Dan Banacu.**

Mai mulți membri ai conducerii Schweighofer Group de la sediul central de la Viena, cât și conducerea filialei românești a companiei, au prezentat recent viziunea lor asupra situației industriei românești a prelucrării lemnului.

Directorul Schweighofer România, Dan Banacu, a atras atenția că pretul ridicat de achiziție a bustenilor produși în România a avut ca efect scăderea exporturilor românești de cherestea în anul 2018 la aproximativ jumătate din volumul anului 2017. Astfel, dacă la finalul anului 2017 exporturile totale românești de cherestea înglobau 1.181.660 metri cubi, la finalul anului 2018 acestea scăzuseră la 672.980 metri cubi, potrivit graficelor prezentate de Schweighofer România, care citează informații oferite de Intrastat - Sistemul de colectare a datelor statistice privind comerțul cu bunuri între țările din Uniunea Europeană.

Șeful Schweighofer România a argumentat că pretul prea mare al bustenilor vândut de furnizorii de lemn românesc este motivul pentru care sectorul românesc de prelucrare a lemnului devine necompetitiv pe plan internațional.

"Se vede un declin puternic al exporturilor de cherestea, se vede o înjumătățire a exporturilor de lemn, și asta are o singură cauză - scăderea competitivității sectorului forestier românesc. (...). Suntem într-o situație în care prețurile în România depășesc cu mult prețurile europene pentru același sortiment de lemn și pentru aceleași condiții de livrare", a afirmat Dan Banacu.

Acesta a susținut că pretul cerut de furnizorii români de materie primă lemnoasă nu are legătura cu realitatea.

"Astăzi noi plătim 86 de euro (pe metrul cub de busteni de conifere din care se face cherestea de calitate superioară, n.r.), în timp ce în Austria se plătesc 65 de euro pe metrul cub, în Republica Cehă 50 de euro, în Germania 55 de euro, iar în Slovacia 65 de euro. Trebuie să știi că pretul lemnului în cherestea reprezintă 80% din costuri. În condițiile în care costurile mele sunt din start cu 30% mai mari decât ale competitorului meu din Germania, în România nu suntem niciodată competitivi pe piața internațională. Aceasta cifră ne scoate afară nu pe noi, ci tot sectorul românesc este scos din competiție prin prețuri care nu au legătura cu realitatea. E vorba de pretul de achiziție la poarta fabricii, mai precis la drumul auto forestier", a explicat Dan Banacu.

Șeful Schweighofer România a subliniat că diferențele de achiziție între țări în ceea ce privește bustenii din care se produce alt tip de cherestea, cea de calitate inferioară, sunt și mai mari, în unele cazuri chiar duble.

"În Austria, aceeași cantitate de lemn se poate cumpăra la jumătate de preț. Realizați ce înseamnă în produsul finit această diferență? Dacă 80% din costuri este prețul cherestei, munca aproape nu mai contează. Este o diferență uriașă care ne face necompetitivi", a precizat Dan Banacu.

Acesta a subliniat că unul dintre motivele prețului mare al lemnului de origine românească este structura costului lemnului românesc, care este o chestiune specifică României, fiind însă diferită de structura costului furnizorilor de lemn din alte țări.

De asemenea, șeful Schweighofer România a explicat că Schweighofer România cheltuiește suplimentar 10 euro

pe fiecare metru cub de lemn românesc achiziționat din cauza specificului mediului românesc al exploatarei pădurii, care, spre deosebire de orice alte exploatare lemnoase din Europa, necesită verificări de calitate suplimentare.

"O altă caracteristică a costului lemnului românesc este faptul că noi la Schweighofer România măsurăm dimensiunea bustenilor de cinci ori până la poarta fabricii. Măsurăm prima dată lemnul înainte de a face Planul de Amenajament. Îl măsurăm a doua oară când îl alocăm companiei de recoltare a lemnului, a treia oară atunci când compania de recoltare taie lemnul din pădure, măsurăm dimensiunea lemnului a patra oară când încarcăm camionul, și măsurăm a cincea oară atunci când camionul furnizorului ajunge la poarta fabricii. La fiecare măsurare se adaugă 2 euro la costul metrului cub. Deci se adaugă 10 euro pe metrul cub doar pentru necesitatea de a măsura de cinci ori, în loc să măsurăm doar o singură dată, așa cum facem ca și procedura generală în oricare alte țări europene de unde recoltăm lemn", a adăugat managerul general al Schweighofer România.

Pe de altă parte, acesta a criticat și modalitatea de stabilire a pretului de vânzare a bustenilor realizată de legislația românească.

"Pe de altă parte, prețurile pentru recoltarea lemnului românesc se stabilesc în România după anumite reguli și legi, și din nefericire felul în care se realizează calculul (de către autorități, n.r.) nu reflectă și ceea ce se întâmplă pe alte piețe. În România prețul urca mereu, prețul poate doar să crească, administratorii (loturilor de pădure, n.r.) nu pot scădea prețul în cazul în care le scade cererea de achiziție de busteni, și nu pot scădea prețul de vânzare nici dacă reușesc să își administreze mai eficient pădurea. Aceste posibilități nu există în prezent și ar trebui îmbunătățite în viitor", a estimat Dan Banacu.

Directorul Schweighofer România a arătat că firma a procesat în 2018 aproximativ 6% din lemnul comercializat în România, "deci nu 96%", și a importat aproximativ 46% din lemnul pe care l-a procesat în fabricile din România. Anul acesta proporția lemnului importat depășește 50%.

Pe de altă parte, reprezentantul Consiliului de Administrație al Holzindustrie Schweighofer Group, Jürgen Bergner, a susținut că strategia companiei pentru activitatea din România este în prezent creșterea productivității în cele trei fabrici din România.

"Provocarea noastră curentă este să creștem productivitatea în cele 3 fabrici de cherestea din România. Întreg sectorul forestier românesc are nevoie să fie competitiv față de alte țări, iar aceasta este tinta noastră în România, vrem să dezvoltăm o industrie de prelucrare a lemnului sustenabilă și care să fie capabilă să concureze pe piețele internaționale", a afirmat Jürgen Bergner.

Acesta a subliniat că prețurile necompetitive de achiziție a materiei prime lemnoase afectează nu doar Schweighofer România, ci întreaga industrie românească de prelucrare a lemnului.

"Nu e vorba doar de cât vom plăti noi (pentru achiziția de busteni din România, n.r.), ci de cât va plăti piața. Deci nu e vorba numai de firma noastră, ci e vorba despre prețul la care toate companiile de procesare a lemnului din zona central-europeană își vor cumpăra materia primă și despre cum toate companiile românești de procesare a lemnului își vor cumpăra lemnul", a declarat pentru AGERPRES Jürgen Bergner.

Reprezentantul Consiliului de Administrație al Holzindustrie Schweighofer Group a pretins că firma austriacă continuă să cumpere busteni românești în acest context de prețuri necompetitive deoarece dorește să sprijine industria de prelucrare a lemnului din România.

"În final scopul e să dezvoltăm industria de prelucrare a lemnului din România. Cumpărăm lemn din pădurile românești și acest lucru reprezintă contribuția noastră. Mi-aș dori ca lemnul pe care îl prelucram în România să fie

100% lemn românesc. Contributia noastra la economia româneasca e faptul ca luam busteanul, îl transformam într-un produs cu valoare adaugata si facilitam astfel altor companii din România sau din afara tarii sa foloseasca acest produs, iar modelul nostru de sustenabilitate este sa procesezi lemnul chiar unde creste, ori asta înseamna, în mod ideal, sa folosim lemn românesc", a afirmat Jurgen Bergner.

Mai mult decât atât, acesta a sustinut ca lemnul românesc este nu numai mai scump, ci si mai slab calitativ pentru utilizarea în constructii decât lemnul provenit din tarile din jurul României. Reprezentantul Consiliului de Administratie al Holzindustrie Schweighofer Group a declarat ca lemnul românesc are o densitate mai mica decât lemnul din tarile din Europa Centrala, este mai usor, ceea ce îl face mai putin rezistent în constructii, ceea ce produce procesatorului si un dezavantaj economic în comercializarea pentru piata constructiilor.

Întrebat care ar fi motivul pentru care Schweighofer România continua sa cumpere busteni din România în contextul în care acestia sunt mult mai scumpi decât cei din alte tari central-europene, dar si mai slab calitativi, Jurgen Bergner a sustinut ca Holzindustrie Schweighofer Group are o responsabilitate sociala fata de locurile de munca create în România.

"Avem o responsabilitate sociala ca si corporatie, avem 2.700 de angajati în fabricile noastre din România, am creat alte 4.000 de joburi indirecte în sector. Piata se regleaza singura, dar noi credem în investitiile noastre din România si cred ca exista un potential urias în sectorul forestier românesc", a afirmat reprezentantul Consiliului de Administratie al Holzindustrie Schweighofer Group.

În ceea ce priveste imaginea pe care Schweighofer România a avut-o în ultimii ani în societatea româneasca, Bergner a subliniat ca firma nu se afla în niciun caz într-o pozitie dominanta pe piata româneasca a exploatarii de lemn.

"Atunci când esti un jucator mare din industria forestiera si activezi într-o tara cu o industrie de profil împrastiata în multe puncte mici, întotdeauna te gasesti într-o pozitie dominanta. Însa din punct de vedere al cifrelor, noi cumparam 6% din lemnul recoltat anual în România, deci suntem departe de a fi într-o pozitie dominanta în România, ci sunt alti competitori mult mai mari decât noi. Nu cred ca suntem vazuti în societatea româneasca drept o companie dominanta în zona exploatarii lemnului, cred ca oamenii ne vad drept un jucator de pe aceasta piata si cred ca trebuie sa urmam regulile si procedurile noastre, fara sa ne gândim la ce gândesc altii despre noi. Fie ai principii, fie nu le ai, iar noi am dovedit în multe cazuri, în discutiile cu distribuitorii sau cu clientii, acestia sunt impresionati de ceea ce vad la noi, pentru ca își dau seama ca toate zvonurile negative care circula sunt simple zvonuri si nu sunt bazate pe realitate", a comentat reprezentantul Consiliului de Administratie al Holzindustrie Schweighofer Group.

Compania Holzindustrie Schweighofer opereaza în România 3 fabrici de cherestea, ultima deschisa la Reci în 2015, si doua fabrici de productie de materiale lemnoase pentru industria mobilei, ultima deschisa la Comanesti în 2010.